15/08/2020

ECONOMIST&JURIST

Justo Grau Sartorial

Asesor en comunicación, imagen y protocolo

El éxito profesional a través de la imagen

La imagen transmite más de lo que imaginamos. Muchas veces damos por sentado que no todas las personas se fijan en las prendas que vestimos o de qué manera nos comunicamos en el ámbito laboral cuando, en realidad, **la primera impresión es la que cuenta**. Por tanto, la proyección de la profesionalidad se vuelve imprescindible al momento de presentarse en cualquier entorno.

Un líder debe mostrarse siempre impecable y competitivo. En el atuendo e imagen profesional no funciona la fórmula “me gusta, no me gusta”; en lo que debemos fijarnos para valorar la apariencia de un líder es en el nivel de concordancia existente entre su profesionalidad y la imagen que proyecta a sus interlocutores.

En el ámbito profesional hay una fórmula de éxito “**Visibilidad + Credibilidad: Rentabilidad”**. En el primer elemento, la visibilidad, entra de lleno la cuestión de la imagen. Debemos ser más visibles ante nuestros clientes y prospectos; y, además, hay que serlo de un modo correcto. De nada sirve, es incluso co ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |