30/07/2013

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Los despachos españoles abren el juego en Latinoamérica

La apertura de oficinas y la formación de alianzas y socios locales en América Latina es importante para los bufetes por la salida masiva de empresas españolas hacia allá.

Con el reciente anuncio de la firma de abogados Garrigues de inaugurar oficinas en la región, se reafirma el interés de los bufetes españoles en un negocio que puede presentarle ventajas competitivas por el idioma y la cultura.

“Está claro que esta región es el nuevo foco de los despachos españoles, por la salida masiva de empresas de nuestro país, tanto grandes como pymes, en muchos sectores”, afirma Julio Veloso, socio de Broseta Abogados.

Uría Menéndez, por ejemplo, lleva varios años trabajando en países latinoamericanos. También la firma RHGR tiene con su marca Ontier presencia en naciones de la región mediante acuerdos locales.

Cabe resaltar que la apertura de oficinas y la formación de alianzas y socios locales en América Latina es importante para los bufetes por la salida masiva de empresas españolas hacia allá.

Po

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |