31/08/2020

ECONOMIST&JURIST

Redacción

La nueva “Lex Mercatoria”: Incoterms® 2020

La internacionalización de las empresas y el papel de los operadores comerciales, se perfilan como pilar fundamental en la realidad económica actual. La crisis sanitaria del Covid-19 nos ha mostrado la gran repercusión, con sus bondades e incidencias, del crecimiento moderado que ha experimentado el comercio en las últimas décadas.

La actividad de estos operadores comerciales ha supuesto una reconfiguración del derecho comercial internacional, tal y como apunta Walter René (CADENA AFANADOR, W.R. “*La nueva lex mercatoria. Un caso pionero en la globalización del derecho*”). Actualmente, de igual forma que ocurrió en la Edad Media, empresarios y comerciantes se han dotado de un sistema legal supranacional para cubrir las nuevas necesidades comerciales (FERNÁNDEZ ROZAS, José Carlos, *Ius Mercatorum Autorregulación y unificación del derecho de los negocios transnacionales*, Colegios Notariales de España, 2004) **que demanda la revolución industrial 4.0. y la transformación digital del sector**, ant

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |