07/09/2020

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Cómo establecer una estrategia de marketing jurídico (I)

https://youtu.be/VTWRdj__VPk

Como todo en esta vida necesita un plan para poder hacerse en condiciones. Hoy vamos a establecer los puntos para realizar una estrategia de marketing en solamente una página esto te deja que te traigo este un autor americano se llama *Allan Dean y su libro (Plan de Marketing en una página)*

Yo la he adaptado al marketing jurídico y como puedes ver consta de nueve puntos divididos en tres partes:

PARTE A – ANTES DE LA VENTA.

Siempre hay una fase anterior a la venta esta fase es justo antes de que nuestro cliente decida si quiere o no quiere contratar nuestros servicios está compuesta por los puntos 1, 2 y 3

1. El cliente objetivo, nuestro "*buyer persona*", nuestro público objetivo.
2. El mensaje que le queremos transmitir
3. Los medios y los canales por el cual este mensaje les va a llegar a los primeros

PARTE B – DURANTE EL SERVICIO.

Todavía el cliente se todavía no nos ha contratado, pero está planteándose hacerlo. Consta también de otros tres puntos, 4, 5 y 6.

4. La ca

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |