12/09/2020

ECONOMIST&JURIST

Justo Grau Sartorial

Asesor en comunicación, imagen y protocolo

# El color de las prendas que vestimos como herramienta para potenciar nuestra imagen

La elección del color de las prendas y su combinación es un factor que debemos tener presente si queremos utilizar el **color** como un **recurso potenciador** de nuestra imagen. **No todos los colores favorecen por igual a unas personas u otras**; esto es así porque cada persona tiene una **tonalidad de piel**, un **color de ojos** y de **cabello**, y, fundamentalmente, en función de los colores de todo ello nos favorecerán más unos u otros colores.

Uno de los pilares de nuestra asesoría de imagen profesional es precisamente el estudio de color, mediante el cual sabremos si una persona es de **armonía fría o cálida**, esto es, si le favorecen más los colores fríos o cálidos. De este modo la persona asesorada podrá escoger en sus compras los colores que más resalten su **rostro y expresividad**.

La **rueda de color** (ver figura) nos muestra el conjunto de **colores fríos y cálidos**. Conociendo los colores entran en juego dos conceptos importantes: **la armonía y el contraste**. Con el primero de ellos hacemos referencia en este

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |