28/09/2020

ECONOMIST&JURIST

Redacción

7 errores de tu web de abogado que evitan que captes clientes

https://youtu.be/Sz1VnPyTVo0

¿Tu web no consigue contactos? ¿No vendes servicios jurídicos online?

Si encuentras algunos de estos errores en tu web corrígelos rápido y verás como todo empieza a encajar.

Número uno. Página de inicio limpia y con estructura

La página de inicio perfecta tiene que cumplir con una serie de requisitos.

- Ser una página limpia
- Tener un mensaje directo de cómo puedes ayudar al visitante
- Un botón de llamada a la acción clara

Todo lo demás sobra.

¿Sabes lo difícil que es atraer tráfico a tu web?

Piensa por un momento en que vas por la calle, hay un flash fuerte, una luz cegadora que te impide ver donde estas y de repente apareces en un sitio que no conoces, un sitio extraño donde parece que te quieren vender algo y te acojona, en ese momento ves algo que te resulta familiar, ves a tu hermana junto con unos familiares y amigos ahí saludando..

¿Qué haces? Lógicamente te vas a ir con la gente que conoces.

Este mismo efecto ocurre cuando pones las redes sociales en la parte ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |