ECONOMIST&JURIST

Redacción

Cómo promocionar un despacho de abogados

https://www.youtube.com/watch?v=tek--HM9m2A&feature=youtu.be

Es cierto que puedes ser el mejor profesional de todos pero si no te conocen, si no te prueban jamás podrás probarlo. Para ello intentaremos llevar todas nuestras energías en “hacer ruido” para que sepan de nuestra existencia, que sepan quienes somos y lo que hacemos.

En las consultorías que tengo, los clientes siempre me trasladan la misma pregunta, ¿Cómo puedo promocionar mi despacho de abogados?

Para ello vamos a dividir las acciones en dos grandes grupos:

1. ONLINE
2. OFFLINE

OFFLINE – TIEMPO

- Haz networking con tus compañeros; no repartas tarjetas (ayuda a los demás antes de pedir

ayuda)

- Colabora con medios de comunicación, televisión y radio.
- Visita las asociaciones de comerciantes ofrece formaciones o asesoramiento.
- Ofrece tus servicios a asesorías fiscales, economistas y otros profesionales donde sepas que pueden derivarte clientes y véndete como un valor añadido a sus servicios.

OFFLINE – DINERO

- Patrocina eventos donde

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |