



5 pasos para multiplicar clientes a través de tu web profesional si eres abogado

Si tienes un despacho de abogados y estás buscando la forma de atraer nuevos clientes, seguro que tienes claro que **tener presencia online** es algo crucial. Vivimos en un mundo hiperconectado, **la digitalización y las redes sociales** han cambiado nuestra forma de buscar servicios. De hecho, cuando tenemos una necesidad ya no pedimos recomendación a nuestros conocidos ni nos acercamos al despacho más cercano. Ahora, cuando necesitamos a un profesional **buscamos en Internet aquel que nos ofrezca exactamente aquello que estamos buscando** y que, además, nos garantice buenos resultados. Es precisamente en esa búsqueda donde debes estar si eres abogado y quieres aumentar tu cartera de clientes.

El primer paso para lograrlo, sin duda, es [crear una web](#), pero esto es solo el comienzo. La presencia digital se compone de un amplio conjunto de acciones, todas ellas relacionadas y que tienen un fin muy claro: **dar a conocer tu marca para atraer clientes**. Si bien es cierto que se trata de un proceso que puede resultar complejo, hemos resumido en **5 los pasos imprescindibles** que debes dar para tener presencia online y atraer clientes a través la web profesional de tu bufete de abogados.

1. Crea una página web de tu despacho de abogados

Como te hemos me ...