



Rebaja fiscal como instrumento contra la crisis Covid-19

Con el [año nuevo](#), llegan las nuevas esperanzas, y eso para muchos se traduce en una mejora de la situación económica provocada por la crisis COVID-19. Para que esto pase, la fórmula está clara, se debe potenciar la **inversión y el consumo**. Por un lado, la inversión, para atraer a nuevas empresas que generen nuevo empleo y que las empresas ya existentes tengan la capacidad necesaria para no tener que cerrar y por otro, hacer las políticas necesarias para que la gente tenga el suficiente poder adquisitivo y esto se vea reflejado en el consumo.

Para que esto pase, se debe crear un clima fiscal atractivo que atraiga inversión, se debe recortar el gasto público innecesario y fomentar el ahorro privado de los ciudadanos, para que estos tengan más poder adquisitivo con el que consumir. Esto se conseguiría haciendo una bajada histórica de los impuestos al igual que lo están haciendo nuestros socios europeos.

Mientras que España, con unas arcas públicas sin apenas fondos, plantea en los nuevos presupuestos del estado, **una subida de impuestos en 2021 para hacer frente a los 239.765 millones de euros de gasto social previsto**, cifra que supo ...