



David Muro Fernández de Arróyave

Socio en Gericó, Muro & Asociados. Marketing, comunicación y desarrollo de negocio para abogados.



La comunicación en los despachos de abogados en época de COVID: una poderosa herramienta

Tras más de un año inmersos en una crisis sin precedentes en España, el sector legal sigue viviendo una clara transformación, en parte acelerada, en relación a la forma en la que los despachos de abogados y demás agentes que operan en el sector tienen que gestionarse, obligados a llevar a cabo la, tan temida a veces, transformación digital.

Factores como el teletrabajo, la prudencia a la hora de llevar a cabo reuniones o eventos presenciales, o la necesaria inmediatez a la hora de llevar a cabo determinada información relevante a los clientes, ponen en relieve la importancia del entorno digital y los canales *online*.

Sumario:

1. El plan de comunicación
2. Una página web acorde a los nuevos tiempos
3. La generación de contenidos: el contenido sigue siendo el Rey
4. Comunicar con pasión

Esta situación no es fácil para muchas firmas que aún siguen ancladas en procesos internos obsoletos y siguen funcionando por inercia, sin contar con es

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |