08/03/2021

ECONOMIST & JURIST

Jaime Jiménez Sánchez-Mora
Redactor de Economist & Jurist.

Comercio electrónico, el remedio para vender durante la pandemia

- Las ventas a través de internet aumentaron un 50% en 2020.
- El “ecommerce” estimula las ventas, así lo refleja las campañas de compras navideñas.

El **comercio eléctronico** ha pasado de ser una tendencia a ser la solución para vender durante la crisis derivada del **coronavirus**. Según un estudio de **Salesforce Holiday Shopping Report**, **las ventas por internet han aumentado un 50%** si las comparamos con el mismo periodo de 2019, llegando a la cifra de 910.000 millones de euros de gasto en todo el mundo. Solamente en los días previos a navidad y nochebuena, las compras a través de internet aumentaron un 58%, lo que revela que si una tienda no empleó este método para sus ventas, perdió gran parte del potencial de las mismas.

Pero el "**eccomerce"** va más allá de la capacidad de una compañía de ofertar productos mediante una tienda virtual, es ofrecer y acercar productos al usuario mediante un canal digital. No es únicamente el envío a domicilio, de hecho el estudio revela que aquellas empresas que

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF