

Jaime Jiménez Sánchez-Mora

Redactor de Economist & Jurist.



LEER
ONLINE



Makro lanza su propio ‘delivery’ para competir con Glovo, Deliveroo o Just Eat

- Ofrecerá un servicio para gestionar pedidos para recogida o a domicilio sin cobrar comisiones

Este martes **Makro** ha corroborado el lanzamiento de su servicio **Dish Order**, un sistema de gestión de pedidos de comida a domicilio o a recoger para la hostelería, sin comisiones, **pero a cambio de una suscripción mensual**. Una medida con la que la empresa busca “mejorar la rentabilidad de bares y restaurantes, muy impactados por la crisis del coronavirus”.

La diferencia con otras plataformas como [Glovo](#), Deliveroo o Just Eat es que el *delivery* de Makro busca que el hostelero **reciba directamente** las peticiones de comida a través de sus propios canales, lo que les da la capacidad de interactuar de manera directa con los clientes para evitar así las comisiones. Además, **se ha aliado con Google**, el cual le facilitará un botón de pedidos en los restaurantes que utilicen su plataforma y aparecerá en su motor d ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |