



Jesús Vicente Menoyo

Legal Engineer at Cuatrecasas. Legaltech & Digital Project Manager. Digital lawyer



Implicaciones legales de los E-Commerce

La idea de este artículo nace de la lectura previa de otros dos, redactados por [Jaime Jiménez Sánchez-Mora](#) el cual exponía, en primer lugar que estamos ante las peores cifras de venta para los **comercios minoristas**, tras las restricciones de movilidad y horarios y la situación económica sobrevenida de la tercera ola del coronavirus durante los meses de enero y febrero, donde el INE ha calculado que las ventas al por menor cayeron un 7,6% a lo largo del mes de enero en relación a diciembre del pasado año, aumentando su descenso interanual al 9,5%. Por ello, propone el autor en uno de sus artículos el “[Comercio electrónico, como remedio para vender durante la pandemia](#)”.

Durante este segundo artículo puede comprobarse cómo la tendencia de compra se modificó para los usuarios, como consecuencia de la Covid-19, encontrando en los *e-commerces* una **solución digital** para los canales de venta de las empresas.

"Las ventas por internet han aumentado un 50% llegando a unas cifras de negocio de 910.000 millones de euros de gasto a nivel mundial".

Desde la perspectiva del consumidor se apreciaba el exponencial desarrollo de canales digitales como medios alternativos a los puntos de venta *offlin* ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |