19/03/2021

ECONOMIST&JURIST

Jesús Vicente Menoyo

Legal Engineer at Cuatrecasas. Legaltech & Digital Project Manager. Digital lawyer

Implicaciones legales de los E-Commerce

La idea de este artículo nace de la lectura previa de otros dos, redactados por Jaime Jiménez Sánchez-Mora el cual exponía, en primer lugar que estamos ante las peores cifras de venta para los **comercios minoristas**, tras las restricciones de movilidad y horarios y la situación económica sobrevenida de la tercera ola del coronavirus durante los meses de enero y febrero, donde el INE ha calculado que las ventas al por menor cayeron un 7,6% a lo largo del mes de enero en relación a diciembre del pasado año, aumentando su descenso interanual al 9,5%. Por ello, propone el autor en uno de sus artículos el "Comercio electrónico, como remedio para vender durante la pandemia".

Durante este segundo artículo puede comprobarse cómo la tendencia de compra se modificó para los usuarios, como consecuencia de la Covid-19, encontrando en los *e-commerces* una **solución digital** para los canales de venta de las empresas.

> "Las ventas por internet han aumentado un 50% llegando a unas cifras de negocio de 910.000 millones de euros de gasto a nivel mundial".

Desde la perspectiva del consumidor se apreciaba el exponencial desarrollo de canales digitales como medios alternativos a los puntos de venta *offlin* ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |