



Baylos

Asesoramiento integral de IP, con una visión estratégica e innovadora.

LEER
ONLINE



Día Mundial de la Propiedad Intelectual: sensibilización del consumidor, desafíos y amenazas

Cada 26 de abril, los titulares de derechos de marca, patentes, diseños y derechos de autor, entre otros, celebramos el **Día Mundial de la Propiedad Intelectual**[\[1\]](#). Resulta curioso que sólo en una fecha tan tardía como en 2000 fuese los estados miembros de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) decidiera institucionalizar dicha fecha, a pesar de que los derechos que se reconocen y reivindican ese día son hijos del siglo XIX, el gran siglo de la revolución industrial, de las invenciones y de los Congresos y Exposiciones, como las celebradas en París, Londres o Barcelona.

"La celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual es una '**percha informativa**' importante para elevar el nivel de concienciación de los ciudadanos en un sentido amplio".

Desde el año 2000, el Día Mundial de la Propiedad Intelectual constituye una maravillosa oportunidad para poner encima de la agenda pública la necesidad de **promoción y defensa** de los derechos de propiedad industrial e intelectual, como uno de los motores de creación de valor añadido y de competitividad para nuestra industria, nuestra economía y, en definitiva, de nuestra sociedad.

Sede de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (Ginebra, Suiza) (FUENTE: OMPI)

En otras palabras, la celebración del Día Mundial de la Propiedad Intelectual es una “ ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |