31/05/2021

ECONOMIST&JURIST

Cristina Santabaya Vilela

Marketing y Comunicación Corporativa en LABE Abogados

Métodos digitales para incrementar el número de clientes: qué hacen mal los abogados

Todas las empresas se mueven en el mismo escenario y, en cambio, no todas consiguen adaptarse del mismo modo

Conseguir clientes no es tarea fácil. Existen multitud de **técnicas de marketing digital para hacer nuestro despacho más visible** y llegar a nuestros potenciales clientes: SEO o posicionamiento orgánico en buscadores, SEM o publicidad de pago, Email Marketing, métodos para optimizar nuestra web, nuestras redes sociales… En fin, un conjunto de estrategias digitales encaminadas a mejorar el posicionamiento de nuestra firma con nuestro público objetivo y conseguir conversiones. No obstante, aun a pesar de contar con todos los medios digitales que tenemos a nuestra disposición, el **aumento de la competencia en el sector y la baja fidelidad de los clientes** hacen que se complique la tarea.

En efecto, los tiempos que corren son turbulentos, pero no vamos recurrir al mal hábito de echarle la culpa a agentes externos. **Todas las empresas se mueven en el mismo escenario y, en cambio, no todas c** ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |