28/06/2021

ECONOMIST & JURIST

Laura García Fernández
Redactora de Economist & Jurist.

ESKARIAM lanza su nuevo vídeo corporativo «uso de nuevas metodologías y tecnología»

ESKARIAM crea su primer vídeo corporativo, transmitiendo los valores y principios de la firma mediante el uso de nuevas tecnologías y metodologías ágiles.

> “Buscábamos reflejar la transición actual por la que pasa la abogacía y cómo es necesario, más que nunca, el uso de nuevas metodologías y tecnología para gestionar grandes cantidades de datos y clientes", comenta David Fernández, CEO de ESKARIAM.

A través de su vídeo corporativo, ESKARIAM quiere mostrar una **nueva forma** de hacer derecho, creyendo en la transversalidad entre departamentos, apostando por departamentos de negocio, marketing y *management*, siguiendo con el objetivo de la firma.

"Nuestro propio **modelo de negocio**, enfocado en las demandas colectivas de grandes causas, nos obliga a trabajar de manera transversal, en la que todos los departamentos son imprescindibles, no solo los abogados". señala **David Fernández.**

Imagen vídeo corporativo (FUENTE: ESKARIAM)

"En ESKARIAM trabajamos con **metodologías ágiles**, que se adaptan dependiend ...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |