



Laura García Fernández

Redactora de Economist & Jurist.

LEER  
ONLINE



## Rafael Suárez de Lezo (CMS): «El crecimiento en la facturación global de CMS en el último año es el resultado de la excelente colaboración y cohesión»

CMS anuncia hoy sus resultados anuales en 2020, por importe de 1.475 millones de euros, lo que supone un aumento interanual del 3%.

“El crecimiento en la facturación global de CMS en el último año es el resultado de la excelente colaboración y cohesión entre las firmas que la componemos”, palabras de Rafael Suárez de Lezo, presidente de la firma en España.

El año pasado [CMS](#) lanzó dos **novedades tecnológicas** muy importantes e innovadoras en el mercado legal: *Lupl* como parte de una inversión conjunta con Cooley LLP y Rajah & Tann Asia (es la primera plataforma sectorial abierta para asuntos legales que sincroniza todos los aspectos de un asunto en un espacio seguro único); y *CMS Breach Assistant* (una plataforma tecnológica que ofrece a las empresas afectadas por una potencial brecha de datos una ventaja durante las primeras horas).

Además, CMS introdujo cambios en su CMS Academy, trasladándola a una plataforma digital, una transición que se planificó antes de la pandemia, junto con nuevas academias regionales en América Latina y África.

El "Big Law" está experimentando un cambio radical en el **modelo de negocio** para abordar los desafíos relativos a las necesidades de los clientes, la tecnología digital, nuevos métodos de trabajo debido al impacto del COVID, la demografía, la diversidad, la inclusión y ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |