01/09/2001

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Aspectos jurídicos de los entornos e-procurement

Toda empresa sabe que maximizar su benefico atraviesa por incrementar las ventas de sus productos/servicios o por optimizar los costes de su producción. Este artículo tiene mucho que ver con esta segunda opción, puesto que los entornos de e-procuement persiguen, precisamente, utilizar las tecnologías de la información para definir y ordenar un lugar virtual común de encuentro entre determinados demandantes y oferentes (market-place), de forma que se optimice la gestión de compras entre ambos....

ver texto íntegro en documento adjunto

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF