01/06/2001

ECONOMIST&JURIST

Redacción

El contrato de agencia

Podríamos decir que el contaro de agencia es uno d elos más utilizados por las empresas para introducir sus mercancías y servicios dentro de un territorio que no le es propio, es decir, próximo al centro de sus actividades, cuando tales productos y actividades precisen de acciones activas de venta cerca de los potenciales clientes o de la propia cartera d eclientes del empresario...

ver texto íntegro en documento adjunto ...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF