



Jaime Jiménez Sánchez-Mora

Redactor de Economist & Jurist.



Xiaomi se alza con el segundo puesto como fabricante de smartphones

- Con esta subida supera a Apple.
- La caída de Huawei es una de las razones de su fuerte crecimiento.

En el último año, **el fabricante asiático Xiaomi ha conseguido crecer un 83%**. El hecho de que Huawei haya reducido tanto sus ventas es lo que ha ayudado a Xiaomi a obtener estos resultados y ahora se encuentra muy cerca de alcanzar a su mayor competidor actual: Samsung.

Estos son los datos que reflejan las estimaciones publicadas por Canalys esta semana, en las cuales **analizan las estimaciones de distribución global preliminares**. Dicho informe resalta que el mercado ha crecido en el segundo trimestre del año debido a un buen ritmo de las vacunaciones contra el coronavirus en la mayor parte del mundo. Así, **la distribución de estos dispositivos ha aumentado un 12% en el segundo trimestre de este año**.

Lei Jun, presidente y fundador de Xiaomi. (Foto: XIAOMI).

Muchas marcas han querido aprovecharse de esta situación para crecer de una manera que no se veía hace tiempo. Aunque Xiaomi ha sido la compañía que más se ha beneficiado de esto, las cinco primeras de este ranking también ha visto crecer sus cifras.

El crecimiento del 83% experime ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |