01/05/2001

ECONOMIST&JURIST

Redacción

El contrato de franquicia

En una economía cada vez más competitiva y con mercados cada vez más globalizados, la franquicia se presenta como una fórmula efectiva para mantener la presencia en un mayor número de escenarios, potenciando al máximo el objeto social de la empresa.Es por ello que la franquicia ha pasado, en poco más de diez años, de ser una novedosa oportunidad de negocio, a ser la alternativa más importante para elpequeño comercio.

(...) Texto íntegro ...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF