



# Marketing y gestión



## CONSEJOS Y SUGERENCIAS

puede hacer I+D? Les aseguramos que talento no le falta (millones de estudiantes con alto coeficiente intelectual y una disciplina envidiable) y recursos tampoco (las segundas reservas del mundo de \$ después de, evidentemente, EEUU). Además, no olvidemos que España no figura precisamente a la cabeza en productividad ni en I+D con respecto al resto de países de la UE.

El panorama parece desalentador. Tenemos experiencia en haber sido un país pionero durante cientos de años y también en haber estado de espaldas al mundo y a la realidad económica durante otros muchos. La dicotomía nos ha permitido saber con certeza empírica que lo primero conduce al éxito y lo segundo al fracaso. Nuestro actual estado de bienestar puede hacernos olvidar esta lección pero la experiencia nos dice lo que ya ha sucedido en otros casos (nos permitirán que no citemos ejemplos) y que aquellos que no evolucionan cada día, a largo plazo pier-

den posiciones, cuando no sucumben, sólo hay que echar un vistazo a los libros de Historia.

**Necesitamos no uno, sino cientos o miles de Cristóbal Colón que apuesten por hacer las Américas (o las Chinas o las Indias, como prefieran). Las oportunidades existen, la información la tenemos y la experiencia también.** Y cualidades no nos faltan. ¿O acaso no competimos de tú a tú con empresas de todo tipo en cualquier punto del planeta?

Por cierto, todos conocemos la procedencia italiana de Cristóbal Colón. ¿Alguien se acuerda de ello? No muchos, porque lo importante no es de dónde viene la idea sino quién la lleva mejor a la práctica. Es éste quien obtiene los beneficios derivados de su aplicación. Quizá no hemos llegado los primeros a algunas plazas estratégicas pero aún quedan otras por conquistar y, quién sabe, quizá podemos aprender de la experiencia para ser quienes saquen el mejor provecho. ■





